



Motorambar, Inc.  
PO BOX 366239  
SAN JUAN PR 00936

## Comunicado de Prensa

---

**Isabel B. Carattini Andino, Lic. R-1020**  
Public Relations Coordinator  
787-620-0900  
Ext. 4912  
[icarattini@motorambar.com](mailto:icarattini@motorambar.com)

**Laura S. González Ramírez**  
Marketing Intern  
[lagonzalez@motorambar.com](mailto:lagonzalez@motorambar.com)

---

### **Modelos Kia 2021 ganan *Best Car For The Money* de *U.S. News & World Report***

-Forte, Soul y Sorento se llevan premios en sus respectivas categorías.

SAN JUAN, PUERTO RICO - 15 DE ABRIL DE 2021 - Los modelos Kia 2021 Forte, Soul y Sorento recibieron el honor de *Best Car For The Money* este año por el editorial *U.S. News & World Report*, en sus respectivas categorías.

"Kia ha elevado la barra con una línea de sedanes y SUV's inigualable y este premio habla de la fuerza que impulsa a la marca y lo atractivo de nuestra línea de productos", expresó Russell Wager, vicepresidente de mercadeo de Kia Motors América. "No basta con ofrecer estilos, funcionales y tecnológicamente avanzados que cumplan y excedan los deseos y necesidades de nuestros clientes. También debe haber una propuesta de valor excepcional. Nuestro objetivo es cumplir constantemente esa promesa", concluyó.

Los modelos ganadores fueron seleccionados a base de calidad y valor. La calidad está determinada por el rendimiento de cada vehículo en *Best Car Rankings* del *U.S. News & World*

The Power to Surprise



Motorambar, Inc.  
PO BOX 366239  
SAN JUAN PR 00936

*Report.* El valor se calcula entre una combinación de precios de transacción y costos luego de cinco años de propiedad.

"El bajo precio y los costos operativos de Sorento la convierten en un modelo de gran valor, y ese valor se obtiene sin comprometer las características, la comodidad o rendimiento", afirmó Jamie Page Deaton, editor ejecutivo de *U.S. News & World Report*. "A los examinadores les encanta el Forte por su espacio para pasajeros, la cabina y su extensa lista de características. Su bajo precio y costo de propiedad lo convierten en un producto de mucho valor. Este es un auto que los compradores, y sus bolsillos, disfrutan. Kia Soul tiene mucho espacio interior y un excelente sistema de información y entretenimiento. Además, su garantía mantiene bajos costos de reparación, lo que también le da mucho valor a largo plazo."

Conoce más de los modelos ganadores en [kia.com/pr](http://kia.com/pr)

###

Acerca de Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation (KMC), es un fabricante de vehículos de calidad de clase mundial, para los jóvenes de corazón. Fundada en 1944, Kia vende hoy alrededor de 3 millones de vehículos al año en más de 190 países, con 52,000 empleados en todo el mundo, ingresos anuales de más de 50 millones e instalaciones de fabricación en seis países. Kia encabeza la transición a vehículos eléctricos y busca servicios de movilidad para ayudar a enfrentar los desafíos urbanos de todo el mundo. El lema de la marca, "El Poder de Sorprender", representa el compromiso global de Kia de sorprender al mundo con experiencias emocionantes e inspiradoras, que van más allá de las expectativas.

Para más información, visita Kia Noticias en [www.kianoticias.com](http://www.kianoticias.com)

*Kia Motors lleva 26 años en Puerto Rico representando una línea de vehículos con participación en los principales segmentos del mercado. Cuenta con una red de 15 concesionarios y centros de servicio a través de todo Puerto Rico. Además, ofrece a sus clientes el programa Kia Contigo que incluye el servicio de asistencia en carretera, garantía y piezas originales.*

The Power to Surprise